

MEDIK
UTOPIA



"Nove Meses de Inverno e Três de Inferno", Museu do Douro, 2018



Médicos do Mundo, 2010



Turismo do Douro, Festival das Vindimas, 2009



Mojobrand- brand consulting agency, Conserveira Pinhais, 2020

“ Com mais de vinte anos de prática profissional, **MEDIAUTOPIA** parte da premissa, não de algo impossível e inalcançável, mas antes da constante busca por melhoramento e superação.”



Graham's, 2010

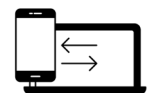


Me Gusta strategic brand design, "Glen Moray", Escócia, 2019

Criado pelo fotógrafo e realizador João Pedro Marnoto, **MEDIAUTOPIA** é uma plataforma criativa de comunicação visual que tem desenvolvido primordialmente trabalhos nos campos da **FOTOGRAFIA** e **VÍDEO**. Para isso, tem colaborado com um grupo multidisciplinar e dedicado de experientes profissionais de áreas como **AUDIO**, **COPYWRITING**, **DESIGN**, **IMPRESSÃO**, **ILUSTRAÇÃO**, **MOTION GRAPHICS** e **MARKETING**, entre outros.

Sabendo o papel fundamental que actualmente o **STORYTELLING** e o **BRAND CONTENT** têm na comunicação de qualquer entidade, trabalhamos o conceito, criámos conteúdos e executamos os produtos finais, desde a clássica impressão em papel até à realidade atual das plataformas digitais. Com mais de vinte anos de prática profissional, temos o privilégio de já ter trabalhado com entidades como a **UNESCO**, a **SYMINGTON** ou a **GLEN MOREY**, e de ter recebido distinções como **MELHOR DOCUMENTÁRIO PORTUGUÊS** no Cine'Eco Festival Internacional de Cinema Ambiental de Seia, e três **GOLDEN AWARDS** da Graphis Advertising Annual (USA).

MEDIAUTOPIA parte da premissa, não de algo impossível e inalcançável, mas antes da constante busca por melhoramento e superação. Dai, é a crença, a paixão e a entrega com que trabalhamos, que torna possível criar trabalhos de excelência, numa visão que se pretende ambiciosa e diferenciada e, dessa forma, honrar a confiança que nos é depositada.





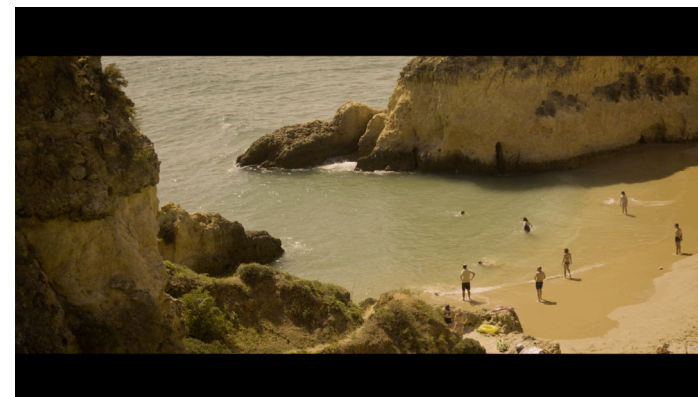
"Luxury of Time", Porto Ferreira , Vídeo, 2016



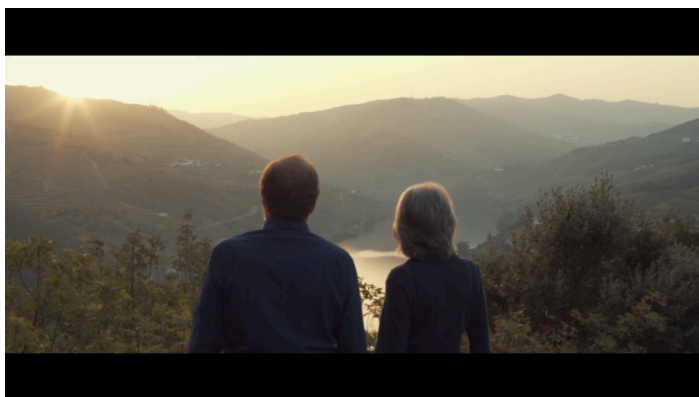
"Another World", Weman Design, Vídeo, 2022



"Our commitment to the future", OMDesign, Vídeo, 2017



"Sandcliff", Emerge (Mota-Engil Real Estate Developers), Vídeo, 2022



"Honore", Quinta do Crasto, Vídeo, 2019



"Aurios", Emerge (Mota-Engil Real Estate Developers), Vídeo, 2022



"Fé nos Burros", Município de Alfândega da Fé, Doc, 2010



"Nove Meses de Inverno e Três de Inferno", Museu do Douro, Doc, 2018



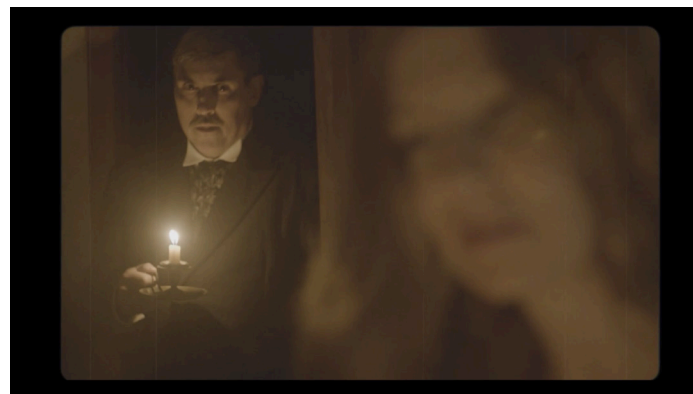
"La Grande Famille", Centre National du Cinema (Fr), Doc, 2017



"E se o confinamento fosse para sempre?", APELA, Institucional, 2021



"Gu", Ficção/Curta-Metragem, D.O.P., 2014



"Aquilino, a Casa e o Sopro de Deus", Município de Paredes de Coura, Doc, 2024



Geo, Alemanha, 2017



New York Times/Taschen, "Explorer", 2017



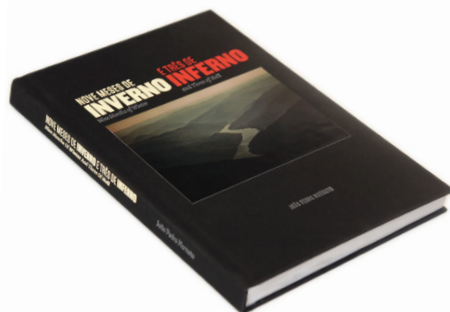
L'Obs, França, 2016



M le Magazine du Monde, Le Monde, França, 2012



New York Times, EUA, 2013



"Nove Meses de Inverno e Três de Inferno", Museu do Côa, 2018



"Fé nos Burros", LX Factory, 2010

"Viagem Sem Rumo", Centro Português da Fotografia, 2014 ; "As fragas, a gente e a memória", Município de Alijó, 2007; "Fé nos Burros", Município de Alfândega da Fé, 2010; "Nautilus", Home Couture, 2019; "Nove Meses de Inverno e Três de Inferno", Museu do Douro, 2018

Cientes



Prémios

2023

- Prémios Lusófonos da Criatividade - Shortlist - “Emerge - Aurius”

2022

- 24º Festival Clube da Criatividade de Portugal - Shortlist - “APELA - What if the lockdown was forever?”
- Vega Digital Awards - Centauri Winner Award - “APELA - What if the lockdown was forever?”

2020

- Vega Digital Awards - Canopus Winner Award - “Sogrape - A homage to the classic Vintage”
- Graphis Advertising Annual (U.S.A.) - Gold Award - “Quinta do Crasto - Honore Port”

2018

- Creativity International Awards - Gold Awards Media & Interactive - “Quinta do Crasto - Honore Port”
- Muse Creative Awards - Platinum Winner Award - “Quinta do Crasto - Honore Port”
- Vega Digital Awards - Canopus Winner Award - “OMDesign - O nosso compromisso com o futuro”

2017

- Muse Creative Awards - Gold Award - “Porto Ferreira - Luxury of Time”
- Vega Digital Awards - Centauri Winner Award - “Porto Ferreira - Luxury of Time”
- Graphis Advertising Annual (U.S.A.) - Gold Award - “OMDesign - O nosso compromisso com o futuro”

2016

- Graphis Advertising Annual (U.S.A.) - Gold Award - “Porto Ferreira - Luxury of Time”
- Creativity International Awards - Gold Awards Media & Interactive - “Porto Ferreira - Luxury of Time”

2015

- II Prémio Douro Entrepreneur - 2º lugar/Vídeo - “Nove Meses de Inverno e Três do Inferno”
- 8º ART&TUR Festival Internacional de Cinema de Turismo - 1º Prémio - “Porto Ferreira - Luxury of Time”
- London International Creative Competition - Menção Honrosa - “Porto Ferreira - Luxury of Time”
- Prémios Luso - Prémio Prata - “Porto Ferreira - Luxury of Time”

2014

- Festival Internacional de Imagem, Associação Cultural GLOC, Brasil - 2º lugar - “Viagem Sem Rumo”

2012

- Cine'Eco Festival Internacional de Cinema Ambiental, Portugal - Melhor Documentário Português - “Fé nos Burros”

2010

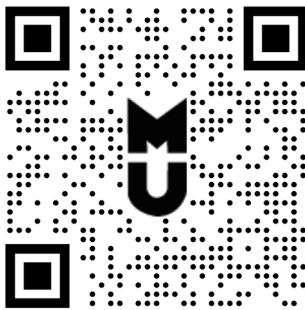
- Seleção Oficial no FotoWeekDC Festival, Washington, EUA - “Nove Meses de Inverno e Três do Inferno”

2008

- Festival Lumix para Jovens Fotojornalistas, Hannover, Alemanha - “Nove Meses de Inverno e Três do Inferno”

2004

- Festival de Cinema & Vídeo Jovem de Espinho, Portugal - Menção Honrosa /Documentário - “Piedade vs Caridade”
- Festival de Cinema & Vídeo Jovem de Espinho, Portugal - Menção Honrosa/Experimental “Tree”
- Menção Honrosa/fase nacional no Fuji Euro Press Photo Awards



www.mediautopia.net

(00 351) 91 71 66 028 | info@mediautopia.net