

MEDIK
UTOPIA



"Nove Meses de Inverno e Três de Inferno", Museu do Douro, 2018



Médicos do Mundo, 2010



Omdesign/Quinta da Aveleda, 2012

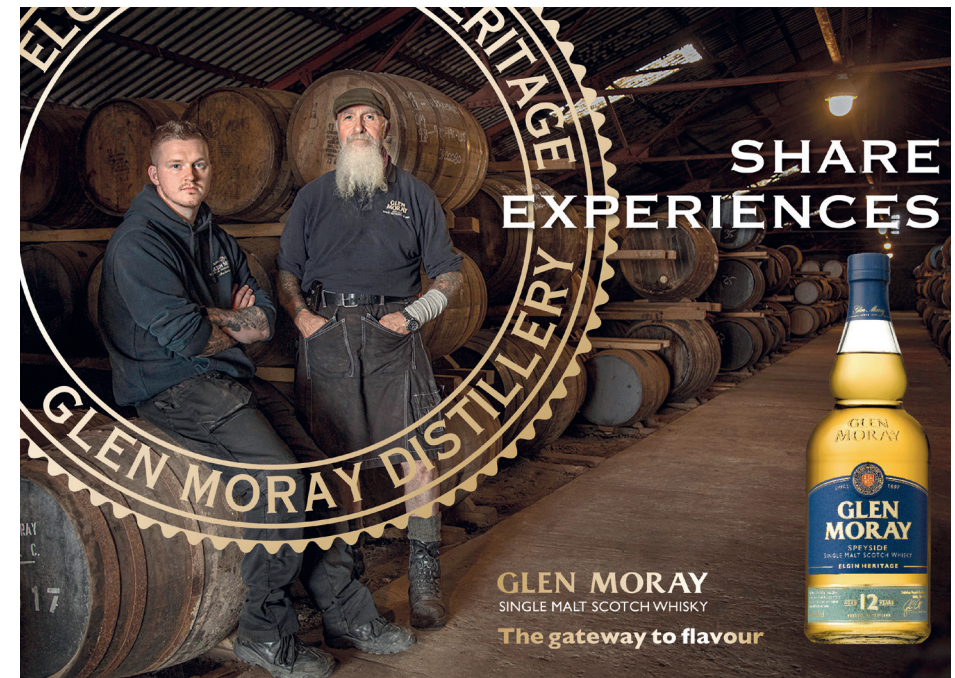


Mojobrand/Conserveira Pinhais, 2020

“ Com vinte e cinco anos de prática profissional, **MEDIAUTOPIA** parte da premissa não de algo impossível, ilusório e inalcançável, mas antes de constante evolução e superação.”



Graham's, 2010



Me Gusta/Glen Moray, Escócia, 2019

Criada pelo fotógrafo e realizador João Pedro Marnoto, **MEDIAUTOPIA** é uma plataforma criativa de comunicação visual que tem desenvolvido primordialmente trabalhos nos campos da **FOTOGRAFIA** e **VÍDEO**. Para isso, tem colaborado com um grupo multidisciplinar de experientes e dedicados profissionais de áreas como **ÁUDIO**, **COPYWRITING**, **DESIGN**, **IMPRESSÃO**, **ILUSTRAÇÃO**, **MOTION GRAPHICS**, **MARKETING**, entre outros.

Sabendo o papel fundamental que o **STORYTELLING** e o **BRAND CONTENT** atualmente têm na comunicação de qualquer entidade, trabalhamos o conceito, criamos conteúdos e executamos os produtos finais, desde a clássica impressão em papel até à realidade atual das plataformas digitais.

Com vinte e cinco anos de prática profissional, temos o privilégio de já ter trabalhado com entidades como **UNESCO**, **SYMINGTON** ou **RTP**, de ter recebido distinções como **MELHOR DOCUMENTÁRIO PORTUGUÊS** no Cine'Eco Festival Internacional de Cinema Ambiental de Seia e três **GOLDEN AWARDS** da Graphis Advertising Annual (EUA).

MEDIAUTOPIA parte da premissa não de algo impossível, ilusório e inalcançável, mas antes de constante evolução e superação. Desse modo, é a paixão e a entrega com que trabalhamos, que torna possível criar trabalhos de excelência, perpetuando a confiança que nos é depositada.



"Luxury of Time", Omdesign/Porto Ferreira, Vídeo, 2016



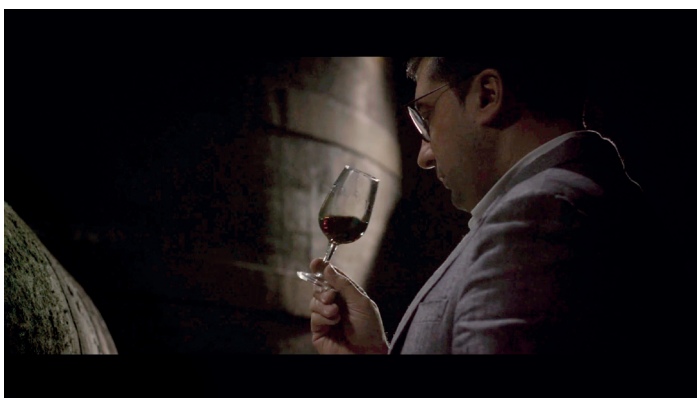
"Aurios", Emerge (Mota-Engil Real Estate Developers), Vídeo, 2022



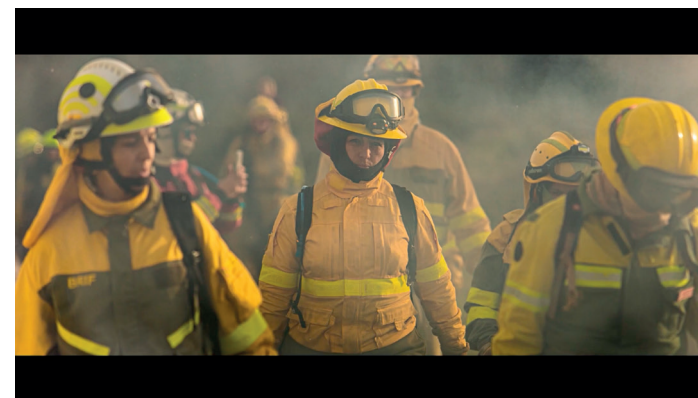
"Honore", Omdesign/Quinta do Crasto, Vídeo, 2019



Departamento de Markting/Kagome Portugal, Vídeo, 2024



"Library Collection", Omdesign/Kopke, Vídeo, 2024



Agência para a Gestão Integrada de Fogos Rurais, Vídeo, 2024



"Fé nos Burros", Município de Alfândega da Fé, Doc, 2010



"Nove Meses de Inverno e Três de Inferno", Museu do Douro, Doc, 2018



"La Grande Famille", Centre National du Cinema (FR), Doc, 2017



"E se o confinamento fosse para sempre?", APELA, Institucional, 2021



"Gu", Ficção/Curta-Metragem, D.O.P., 2014



"Aquilino, a Casa e o Sopro de Deus", Município de Paredes de Coura, Doc, 2024



Geo, Alemanha, 2017



"Explorer", New York Times/Taschen, 2017



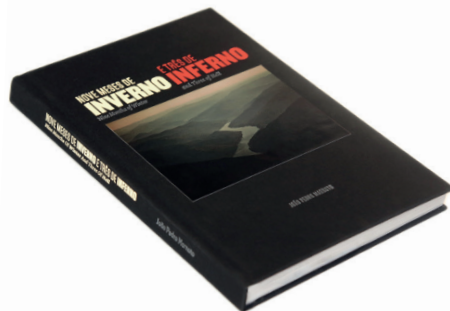
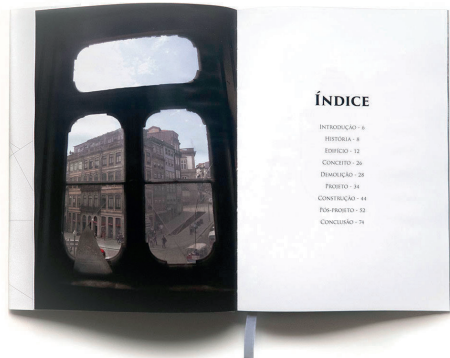
L'Obs, França, 2016



M le Magazine du Monde, Le Monde, França, 2012



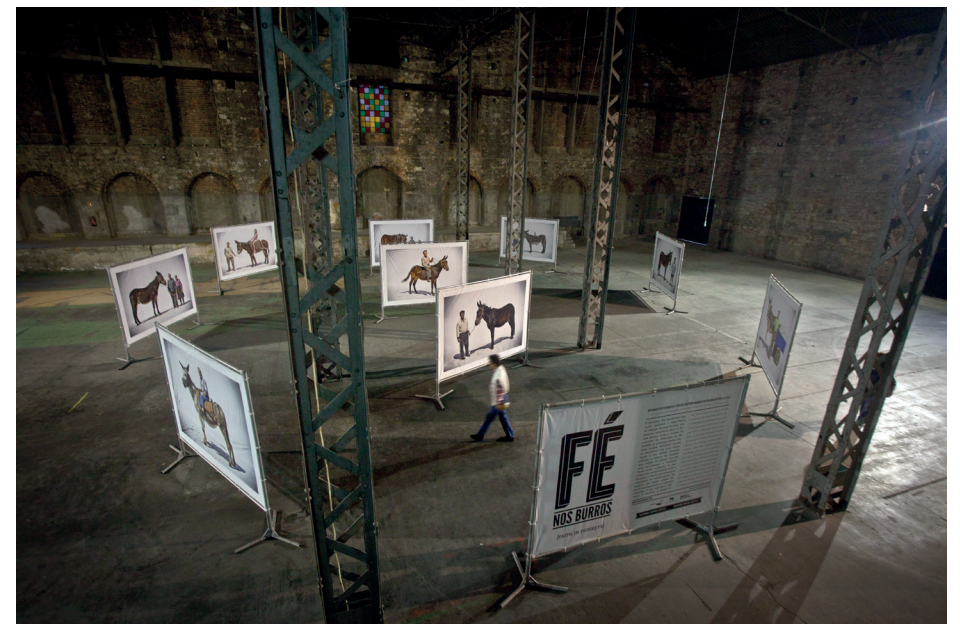
New York Times, EUA, 2013



"Viagem Sem Rumor", Centro Português da Fotografia, 2014 ; "As fragas, a gente e a memória", Município de Alijó, 2007; "Fé nos Burros", Município de Alfândega da Fé, 2010; "Nautilus", Home Couture, 2019; "Nove Meses de Inverno e Três de Inferno", Museu do Douro, 2018



"Nove Meses de Inverno e Três de Inferno", Museu do Côa, 2018



"Fé nos Burros", LX Factory, Lisboa, 2010

Cientes



Prémios

2023

- Prémios Lusófonos da Criatividade - Shortlist - “Emerge - Aurius”

2022

- 24º Festival Clube da Criatividade de Portugal - Shortlist - “APELA - E se o confinamento fosse para sempre?”
- Vega Digital Awards - Centauri Winner Award - “APELA - E se o confinamento fosse para sempre?”

2020

- Vega Digital Awards - Canopus Winner Award - “Sogrape - Uma homenagem ao clássico Vintage”
- Graphis Advertising Annual (EUA) - Gold Award - “Quinta do Crasto - Honore Port”

2018

- Creativity International Awards - Gold Award - “Quinta do Crasto - Honore Port”
- Muse Creative Awards - Platinum Winner Award - “Quinta do Crasto - Honore Port”
- Vega Digital Awards - Canopus Winner Award - “OMDesign - O nosso compromisso com o futuro”

2017

- Muse Creative Awards - Gold Award - “Porto Ferreira - Luxury of Time”
- Vega Digital Awards - Centauri Winner Award - “Porto Ferreira - Luxury of Time”
- Graphis Advertising Annual (EUA) - Gold Award - “OMDesign - O nosso compromisso com o futuro”

2016

- Graphis Advertising Annual (EUA) - Gold Award - “Porto Ferreira - Luxury of Time”
- Creativity International Awards - Gold Award - “Porto Ferreira - Luxury of Time”

2015

- II Prémio Douro Entrepreneur - 2º lugar | Vídeo - “Nove Meses de Inverno e Três do Inferno”
- 8º ART&TUR Festival Int. de Cinema de Turismo - 1º Prémio | Vinho & Gastronomia - “Porto Ferreira - Luxury of Time”
- London International Creative Competition - Menção Honrosa - “Porto Ferreira - Luxury of Time”
- Prémios Luso - Prémio Prata - “Porto Ferreira - Luxury of Time”

2014

- Festival Internacional de Imagem, Associação Cultural GLOC, Brasil - 2º lugar - “Viagem Sem Rumor”

2012

- Cine'Eco Festival Internacional de Cinema Ambiental, Portugal - Melhor Documentário Português - “Fé nos Burros”

2010

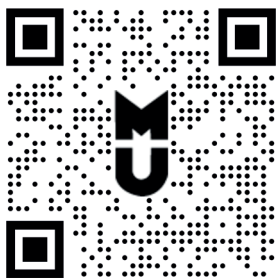
- Seleção Oficial no FotoWeekDC Festival, Washington, EUA - “Nove Meses de Inverno e Três do Inferno”

2008

- Festival Lumix para Jovens Fotojornalistas, Hannover, Alemanha - “Nove Meses de Inverno e Três do Inferno”

2004

- Festival de Cinema & Vídeo Jovem de Espinho, Portugal - Menção Honrosa/Documentário - “Piedade vs Caridade”
- Festival de Cinema & Vídeo Jovem de Espinho, Portugal - Menção Honrosa/Experimental “Tree”
- Menção Honrosa/fase nacional no Fuji Euro Press Photo Awards



João Pedro Marnoto